

NINIEJSZY REGULAMIN MOŻESZ POBRAĆ I ZAPISAĆ NA SWOIM URZĄDZENIU
Regulamin serwisu Blue Media

§ I – Postanowienia wstępne

1. Zgodnie z wymogami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz. 1204), Spółka Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie tworzy niniejszy regulamin świadczenia usług.
2. Podmiotem świadczącym opisane w Regulaminie usługi jest Spółka Blue Media spółka akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Powstańców Warszawy 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości opłaconym).
3. Na podstawie regulaminu Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie udostępnia Użytkownikowi funkcjonalności serwisu Blue Media, a w szczególności prowadzi dla Użytkownika Konto.

§ II – Definicje

1. **Konto** – profil Użytkownika, w ramach którego Użytkownik otrzymuje m.in. informację dotyczące zrealizowanych za pośrednictwem Serwisu transakcji oraz informacje o pozostałych usługach, z których korzysta za pośrednictwem Serwisu.
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług.
3. **Serwis** – serwis internetowy Spółki dostępny pod adresem bm.pl.
4. **Spółka** – Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie.
5. **Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystający z Serwisu.
6. **Partner** – podmiot współpracujący z serwisem bm.pl, na którego stronie lub aplikacji mobilnej udostępniane są niektóre funkcjonalności Serwisu. Wszelkie czynności dokonane na stronie Partnera w ramach Serwisu wywołują skutek w Serwisie; lista Partnerów dostępna jest w serwisie bm.pl

§ III – Prowadzenie Konta

1. Założenie Konta jest dobrowolne, może być jednak niezbędne dla skorzystania z niektórych funkcjonalności Serwisu. Spółka za pośrednictwem Serwisu informuje, które spośród dostępnych funkcjonalności wymagają posiadania Konta. Posiadanie Konta jest niezbędne m.in. dla korzystania z usług płatniczych typu Plus.

2. W celu założenia Konta, Użytkownik rejestruje się w Serwisie podając Spółce swój adres e-mail oraz definiując hasło dostępne. Założenie konta możliwe jest również za pośrednictwem strony Partnera lub aplikacji mobilnej, w zależności od kategorii Partnera - poprzez podanie adresu email i hasła lub poprzez podanie adresu email i numeru telefonu oraz zweryfikowanie numeru telefonu kodem SMS w trakcie włączania płatności automatycznej na stronie Partnera lub poprzez podanie numeru telefonu zweryfikowanego przez Partnera.
3. W celu skorzystania z niektórych dodatkowych funkcjonalności Serwisu może być niezbędne podanie dodatkowych danych, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub regulaminach poszczególnych usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu.

§ IV – Przypomnienia

1. Użytkownik, korzystając z wybranych usług dostępnych w serwisie może zamówić usługę nieodpłatnych przypomnień SMS lub e-mail.
2. Przypomnienia wysyłane są na adres e-mail lub numer telefonu podany przez Użytkownika w Serwisie.
3. Lista usług i typów przypomnień dostępna jest w Serwisie.

§ V – Weryfikacje danych

1. W celu skorzystania z niektórych funkcjonalności Serwisu lub wzięcia udziału w promocjach konieczne jest zweryfikowanie danych podanych przez Użytkownika.
2. Użytkownik może przeprowadzić weryfikację numeru telefonu komórkowego wpisując w Serwisie lub za pośrednictwem serwisu Partnera kod otrzymany od Spółki za pośrednictwem wiadomości SMS.
3. Regulaminy poszczególnych usług dostępnych za pośrednictwem Serwisu mogą przewidywać inne rodzaje weryfikacji.

§ VI – Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Spółka.
2. Podstawa prawna, cel, okres przetwarzania danych osobowych oraz uprawnienia przysługujące Użytkownikowi, a także inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w [Polityce prywatności Blue Media S.A.](#), uwzględniającej przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji Usługi.

4. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych lub w celu realizacji uprawnień Użytkownika wynikających z Rozporządzenia możliwy jest kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem odo@bm.pl lub pisemnie na adres Spółki: Blue Media S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, dopisek: ochrona danych osobowych.

§ VII – Usługi Dodatkowe

1. Konto umożliwia Użytkownikowi korzystanie z usług dodatkowych, w tym usług świadczonych za pośrednictwem serwisu przez podmioty trzecie.
2. Usługi dodatkowe mogą być zamawiane przez Użytkownika za pośrednictwem Serwisu.
3. W ramach Konta Użytkownik ma dostęp do informacji dotyczących usług dodatkowych z których korzysta za pośrednictwem Serwisu i może otrzymywać od Spółki powiadomienia i komunikaty dotyczące tych usług.
4. Szczegółowe zasady realizacji usług dodatkowych określają ich regulaminy.

§ VIII – Reklamacje i rozstrzyganie sporów

1. Reklamacje mogą być składane:
 - a. drogą pisemną - osobiście w Spółce lub za pośrednictwem operatora pocztowego, kuriera lub pośtańca na adres Spółki: ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot;
 - b. drogą elektroniczną - za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie: pomoc.bluedia.pl/ lub formularza kontaktowego dostępnego na stronie: <https://bm.pl/#!/kontakt>;
 - c. ustnie- telefonicznie pod nr tel. 58 7604 844 w godzinach 7:00 - 22.00 w dni robocze oraz w soboty w godzinach 8:00 – 16:00 (połączenie płatne według stawek właściwego dla Użytkownika operatora telekomunikacyjnego) lub osobiście do protokołu w Spółce (w godzinach od 8.00 do 16.00 w dni robocze).
2. Złożenie reklamacji możliwe jest także przez pełnomocnika Użytkownika, dysponującego pełnomocnictwem udzielonym w zwykłej formie pisemnej.
3. Reklamacja powinna zawierać zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń, numer transakcji oraz wskazanie danych Użytkownika wraz z jego adresem korespondencyjnym (np. adresem zamieszkania), chyba że: Użytkownik złożył reklamację za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie pomoc.bluedia.pl/ - wówczas adres korespondencyjny nie jest wymagany lub gdy Użytkownik złożył wniosek o otrzymanie odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną - wówczas Użytkownik

wskazuje adres poczty e-mail do doręczenia odpowiedzi na reklamację (o ile Spółka nie posiada adresu e-mail Użytkownika).

4. Na żądanie Użytkownika, Spółka potwierdza Użytkownikowi otrzymanie reklamacji pocztą elektroniczną lub w formie pisemnej.
5. Spółka rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w ust. 5, Spółka wyjaśnia Użytkownikowi przyczyny opóźnienia, wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i wskazuje przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może być dłuższy niż 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji.
7. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia zgodnie z brzmieniem ust. 3 – Spółka zwraca się do Użytkownika z prośbą o jej uzupełnienie.
8. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w formie papierowej na adres korespondencyjny Użytkownika, chyba że: Użytkownik złożył reklamację za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie pomoc.bluedia.pl/- wówczas odpowiedź na reklamację zamieszczana jest w indywidualnym profilu reklamacyjnym Użytkownika dostępnym na stronie pomoc.bluedia.pl/, lub gdy Użytkownik złożył wniosek o otrzymywanie odpowiedzi pocztą elektroniczną – wówczas odpowiedź na reklamację doręczana jest na podany przez Użytkownika adres poczty e-mail.
9. Użytkownik powinien mieć na uwadze, że złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu przez Użytkownika zastrzeżeń, może ułatwić i przyspieszyć rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Spółkę.
10. Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw Użytkownika przysługujących mu na podstawie przepisów prawa.
11. Użytkownikowi przysługuje prawo złożenia powództwa przeciwko Spółce do sądu powszechnego. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikłych z niniejszej Umowy jest sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego (co do zasady sąd właściwy ze względu na adres siedziby Spółki).
12. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, a w szczególności ze Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej. Informacje na temat polubownego rozwiązywania sporów dostępne są na stronie <http://www.polubowne.uokik.gov.pl/>
13. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość do zwrócenia się o pomoc do właściwego miejscowo Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów.

14. Użytkownikowi będącemu konsumentem udostępnia się łącze elektroniczne do platformy ODR: ec.europa.eu/odr.

§ IX – Komunikacja i wymogi techniczne

1. Językiem w którym Spółka porozumiewa się z Użytkownikiem i zawiera Umowę jest język polski.
2. O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie przewidują inaczej, w szczególności § VIII (Reklamacje i rozstrzyganie sporów), Użytkownik może komunikować się ze Spółką:
 - a. drogą elektroniczną, za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie: pomoc.bluemedia.pl/ lub formularza kontaktowego: <https://bm.pl/#!/kontakt> lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres kontakt@bm.pl;
 - b. telefonicznie, pod nr tel. 58 7604 844 – w godzinach pracy Centrum Pomocy Blue Media dostępnych w Serwisie;
 - c. na piśmie, pod adresem: Blue Media S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, z dopiskiem: Serwis Blue Media.
3. Spółka, z zastrzeżeniem § VIII (Reklamacje i rozstrzyganie sporów) komunikuje się z Użytkownikiem drogą elektroniczną, telefonicznie lub na piśmie, przy czym jeśli z postanowień Regulaminu lub przepisów prawa nie wynika co innego – podstawową formą komunikacji z Użytkownikiem są wiadomości e-mail oraz wiadomość SMS.
4. Usługi świadczone w oparciu o niniejszy Regulamin świadczone są drogą elektroniczną, za pomocą sieci Internet. W celu zawarcia Umowy i skorzystania z Usług niezbędne jest spełnienie przez Użytkownika następujących wymagań technicznych:
 - a) dysponowanie urządzeniem posiadającym połączenie z siecią Internet oraz pamięć umożliwiającą przechowywanie dokumentów w postaci elektronicznej (np. komputerem lub telefonem komórkowym)
 - b) posiadanie przeglądarki internetowej umożliwiającej prawidłowe wyświetlanie Serwisu, w tym pobieranie i zapisywanie dokumentów w postaci elektronicznej;
 - c) posiadanie oprogramowania umożliwiającego prawidłowe wyświetlanie dokumentów w formacie PDF;
 - d) posiadanie aktywnego konta e-mail i/lub numeru telefonu;
 - e) dla niektórych usług- posiadanie rachunku bankowego z dostępem on-line, prowadzonego przez podmiot znajdujący się na liście

obsługiwanych przez Spółkę metod płatności, lub posiadanie karty płatniczej bądź innego instrumentu płatniczego obsługiwanego przez Spółkę (aktualna lista metod płatności obsługiwanych przez Spółkę jest wyświetlana Użytkownikowi w Serwisie).

5. Użytkownik ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego operatora.
6. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za działania podmiotów trzecich, na których wybór dokonany przez Użytkownika nie miała wpływu (np. operatorzy telekomunikacyjni, dostawcy Internetu).
7. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Usługi zgodnie z przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego. Zabronione jest wprowadzanie przez Użytkownika, przy korzystaniu z Usługi treści, co do których wprowadzania Użytkownik nie jest uprawniony, a w szczególności treści naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich.

§ X – Obowiązanie, rozwiązanie, zmiana i odstąpienie od Umowy

1. Umowa zawierana i rozwiązywana jest za pośrednictwem Serwisu.
2. Umowa zawierana jest z chwilą zaakceptowania Regulaminu przez Użytkownika i stanowi umowę ramową.
3. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony, a rozpoczęcie świadczenia usług, o których mowa w regulaminie następuje niezwłocznie po jej zawarciu, z zastrzeżeniem ust. 13.
4. Użytkownik może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie, bez podania przyczyny, ze skutkiem natychmiastowym. Wypowiedzenie może zostać dokonane za pośrednictwem odpowiedniej opcji w Serwisie lub przesłane Spółce na adres e-mail wskazany w Regulaminie.
5. Spółka może wypowiedzieć Umowę, o ile zaistnieją ku temu ważne przyczyny, z 7 dniowym okresem wypowiedzenia. Wypowiedzenie przekazywane jest przez Spółkę za pośrednictwem poczty e-mail lub wiadomość SMS.
6. Spółce, o ile zaistnieją ku temu ważne przyczyny, przysługuje prawo do dokonania zmian postanowień Umowy w trybie określonym niniejszym paragrafem.
7. Za ważne przyczyny wypowiedzenia lub zmiany Umowy przez Spółkę uznaje się:
 - a. dostosowanie do przepisów prawa mających wpływ na świadczenie usług;
 - b. zmianę lub pojawienie się nowych podatków bądź opłat o charakterze publicznoprawnym związanych ze świadczeniem usług;
 - c. rekomendacje, zalecenia lub innego typu wnioski i polecenia formułowane przez organy administracji publicznej;

- d. konieczność podwyższenia funduszy własnych lub gwarancji bankowych posiadanych przez Spółkę w związku ze świadczeniem usług;
 - e. poprawę bezpieczeństwa świadczonych usług;
 - f. poprawę funkcjonalności usług;
 - g. zwiększenie konkurencyjności usług na rynku;
 - h. zmiany kosztów usług świadczonych przez dostawców zewnętrznych, kosztów utrzymania i obsługi infrastruktury w zakresie wykorzystywanym w ramach świadczenia usług.
8. Spółka informuje Użytkownika o proponowanych zmianach postanowień Umowy nie później niż 7 dni przed proponowaną ich datą wejścia w życie, za pośrednictwem poczty e-mail lub wiadomość SMS.
9. Brak sprzeciwu Użytkownika wobec proponowanych zmian jest równoznaczny z wyrażeniem na nie zgody. Użytkownik przed proponowaną datą wejścia w życie zmian ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym.
10. Jeśli Użytkownik zgłosi sprzeciw do proponowanych zmian, lecz nie dokona wypowiedzenia Umowy, Umowa wygasa z dniem poprzedzającym wejście w życie proponowanych zmian.
11. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów innych niż określone w ust. 13 w drodze oświadczenia, złożonego w terminie czternastu dni od zawarcia umowy.
12. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, może być złożone m.in. na piśmie za pośrednictwem formularza, którego wzór dostępny jest w Serwisie (pod adresem: <https://bm.pl/#!/regulaminy/dokumenty>) lub przekazane Spółce drogą elektroniczną poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie pomoc.blumedia.pl.
13. Rozpoczęcie świadczenia usług mających charakter odpłatny, w oparciu o niniejszą Umowę i przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 11, następuje wyłącznie na wyraźne żądanie Użytkownika. Oświadczenie o żądaniu rozpoczęcia świadczenia usługi składane jest za pośrednictwem Serwisu. W wypadku odstąpienia od umowy Użytkownik ponosi koszty usług wykonanych na jego żądanie, ustalone zgodnie z Cennikiem.
14. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie.