

Regulamin świadczenia usługi
„Prezentowanie salda telefonu pre-paid w serwisie
bm.pl”

§ I - Postanowienia wstępne

1. Zgodnie z wymogami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz. 1204), Spółka Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie tworzy niniejszy Regulamin świadczenia usług.
2. Podmiotem świadczącym opisane w Regulaminie usługi jest Spółka Blue Media spółka akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Powstańców Warszawy 6, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości opłaconym).
3. Na podstawie Regulaminu Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie świadczy na rzecz Użytkownika usługę prezentowania, za pośrednictwem serwisu bm.pl, aktualnego stanu salda telefonu prepaid.

§ II – Definicje

- 1. Operator** – podmiot świadczący usługi telekomunikacyjne na rzecz Użytkownika.
Lista Operatorów obsługiwanych w ramach Usługi dostępna jest w Serwisie.
- 2. Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia usług.
- 3. Serwis** – serwis bm.pl
- 4. Spółka** – Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie.
- 5. Usługa** – usługa polegająca na dostarczeniu Klientowi informacji o stanie jego salda telefonu prepaid u Operatora.
- 6. Użytkownik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z Usługi.

§ III – Usługa

1. Usługa dotyczy kont przedpłaconych dostępnych w sieci Operatorów i polega na pobraniu przez Spółkę informacji od Operatora, o aktualnym stanie salda prepaid Użytkownika (w tym kwota środków do wykorzystania oraz data ważności rozmów wychodzących i przychodzących), a następnie wyświetleniu Użytkownikowi tej informacji w Serwisie.
2. Użytkownik nie ponosi żadnych opłat z tytułu skorzystania z usługi.

§ IV – Realizacja Usługi

1. Korzystanie z Usługi możliwe jest za pośrednictwem Serwisu.
2. W celu skorzystania z Usługi konieczne jest podanie numeru telefonu prepaid, którego saldo ma być wyświetlane Użytkownikowi, a następnie aktywowaniu tego numeru za pomocą kodu SMS przekazanego Użytkownikowi na ten numer telefonu.
3. Aktywując usługę Użytkownik upoważnia Spółkę do uzyskiwania w jego imieniu, na potrzeby realizacji Usługi, informacji od Operatora, o aktualnym stanie salda konta prepaid Użytkownika u tego Operatora.
4. Informacja o stanie salda prepaid, uzyskana od Operatora, prezentowana jest Użytkownikowi za pośrednictwem Serwisu. Informacja o stanie salda uaktualniana jest z chwilą zalogowania się Użytkownika do Serwisu i aktualizowana przy każdym logowaniu.
5. Jeden Użytkownik może posiadać jednocześnie maksymalnie 20 aktywowanych numerów w ramach Usługi.
6. W przypadku gdy Użytkownik dokonuje zmiany karty sim, do której przypisany jest aktywowany Usłudze numer telefonu, konieczna jest ponowna aktywacja tego numeru.

§ V – Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Spółka.
2. Podstawa prawna, cel, okres przetwarzania danych osobowych oraz uprawnienia przysługujące Użytkownikowi, a także inne ważne informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych są szczegółowo określone w [Polityce prywatności Blue Media S.A.](#), uwzględniającej przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Rozporządzenie”).
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji Usługi.
4. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych lub w celu realizacji uprawnień Użytkownika wynikających z Rozporządzenia możliwy jest kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych pod adresem odo@bm.pl lub pisemnie na adres Spółki: Blue Media S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, dopisek: ochrona danych osobowych.

§ VI – Reklamacje i rozstrzyganie sporów

1. Reklamacje mogą być składane:
 - a) drogą pisemną - osobiście w Spółce lub za pośrednictwem operatora pocztowego, kuriera lub pośtańca na adres Spółki: ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot;
 - b) drogą elektroniczną- za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie: pomoc.bluemedia.pl lub poprzez formularz kontaktowy (dostępny na stronie: <https://bm.pl/#!/kontakt>);
 - c) ustnie- telefonicznie pod nr tel. 58 7604 822 w godzinach 8:00 - 22.00 w dni robocze oraz w soboty w godzinach 8:00 – 16:00 (połączenie płatne według stawek właściwego dla Użytkownika operatora telekomunikacyjnego) lub osobiście do protokołu w Spółce (w godzinach od 8.00 do 16.00 w dni robocze).
2. Złożenie reklamacji możliwe jest także przez pełnomocnika Użytkownika, dysponującego pełnomocnictwem udzielonym w zwykłej formie pisemnej.
3. Reklamacja powinna zawierać zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń, numer transakcji oraz wskazanie danych Użytkownika wraz z jego adresem korespondencyjnym (np. adresem zamieszkania), chyba że: Użytkownik złożył reklamację za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie pomoc.bluemedia.pl/ - wówczas adres korespondencyjny nie jest wymagany lub gdy Użytkownik złożył wniosek o otrzymanie odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną - wówczas Użytkownik wskazuje adres poczty e-mail do doręczenia odpowiedzi na reklamację (o ile Spółka nie posiada adresu e-mail Użytkownika).
4. Na żądanie Użytkownika, Spółka potwierdza Użytkownikowi otrzymanie reklamacji pocztą elektroniczną lub w formie pisemnej.
5. Spółka rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 15 dni roboczych od dnia jej otrzymania.
6. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie określonym w ust. 5, Spółka wyjaśnia Użytkownikowi przyczyny opóźnienia, wskazuje okoliczności, które muszą zostać ustalone dla rozpatrzenia reklamacji i wskazuje przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, który nie może być dłuższy niż 35 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji.
7. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia zgodnie z brzmieniem ust. 3 – Spółka zwraca się do Użytkownika z prośbą o jej uzupełnienie.
8. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w formie papierowej na adres korespondencyjny Użytkownika, chyba że: Użytkownik złożył reklamację za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie pomoc.bluemedia.pl/- wówczas odpowiedź na reklamację zamieszczana jest w indywidualnym profilu reklamacyjnym

Użytkownika dostępnym na stronie pomoc.bluedia.pl/, lub gdy Użytkownik złożył wniosek o otrzymywanie odpowiedzi pocztą elektroniczną – wówczas odpowiedź na reklamację doręczana jest na podany przez Użytkownika adres poczty e-mail.

9. Użytkownik powinien mieć na uwadze, że złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu przez Użytkownika zastrzeżeń, może ułatwić i przyspieszyć rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Spółkę.
10. Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw Użytkownika przysługujących mu na podstawie przepisów prawa.
11. Użytkownikowi będącemu konsumentem udostępnia się łącze elektroniczne do platformy ODR: : ec.europa.eu/odr.
12. Prawem właściwym dla Umowy jest prawo polskie.
13. Użytkownikowi przysługuje prawo złożenia powództwa przeciwko Spółce do sądu powszechnego. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów wynikłych z niniejszej Umowy jest sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego (co do zasady sąd właściwy ze względu na adres siedziby Spółki).
14. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, a w szczególności ze Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej.
15. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość do zwrócenia się o pomoc do właściwego miejscowo Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów.

§ VII – Komunikacja i wymogi techniczne

1. Językiem w którym Spółka porozumiewa się z Użytkownikiem i zawiera Umowę jest język polski.
2. O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie przewidują inaczej, w szczególności § VI (Reklamacje i rozstrzygnięcie sporów), Użytkownik może komunikować się ze Spółką:
 - a. drogą elektroniczną- za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie: pomoc.bluedia.pl lub poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie: <https://bm.pl/#!/kontakt> lub na adres email kontakt@bm.pl ;
 - b. telefonicznie, pod nr tel. 58 7604 822 – w dni robocze w godzinach od 8:00 do 22:00, a w soboty w godzinach od 8:00 do 16:00;
 - c. na piśmie, pod adresem: Blue Media S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, z dopiskiem: BM.pl - wyświetlanie salda prepaid.

3. Spółka, z zastrzeżeniem § VI (Reklamacje i rozstrzyganie sporów) komunikuje się z Użytkownikiem drogą elektroniczną, telefonicznie lub na piśmie, przy czym jeśli z postanowień Regulaminu lub przepisów prawa nie wynika co innego – podstawową formą komunikacji z Użytkownikiem są wiadomości udostępniana za pośrednictwem Serwisu.
4. Usługi świadczone w oparciu o niniejszy Regulamin świadczone są drogą elektroniczną, za pomocą sieci Internet. W celu zawarcia Umowy i skorzystania z Usług niezbędne jest spełnienie przez Użytkownika następujących wymagań technicznych:
 - a) dysponowanie urządzeniem posiadającym połączenie z siecią Internet oraz pamięć umożliwiającą przechowywanie dokumentów w postaci elektronicznej (np. komputerem lub telefonem komórkowym)
 - b) posiadanie przeglądarki internetowej umożliwiającej prawidłowe wyświetlanie Serwisu, w tym pobieranie i zapisywanie dokumentów w postaci elektronicznej;
 - c) posiadanie oprogramowania umożliwiającego prawidłowe wyświetlanie dokumentów w formacie PDF;
 - d) posiadanie aktywnego konta e-mail;
 - e) posiadanie telefonu prepaid w sieci Operatora;
5. Użytkownik ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego operatora.
6. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Usługi zgodnie z przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego. Zabronione jest wprowadzanie przez Użytkownika, przy korzystaniu z Usługi treści, co do których wprowadzania Użytkownik nie jest uprawniony, a w szczególności treści naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich.

§ VIII – Obowiązanie i odstąpienie od Umowy

1. Umowa zawierana i rozwiązywana jest za pośrednictwem Serwisu.
2. Umowa zawierana jest z chwilą zaakceptowania Regulaminu przez Użytkownika i stanowi umowę ramową.
3. Umowa zawierana jest na czas nieokreślony.
4. Użytkownik może wypowiedzieć Umowę w każdym czasie, bez podania przyczyny, ze skutkiem natychmiastowym. Wypowiedzenie może zostać dokonane za

pośrednictwem odpowiedniej opcji w Serwisie lub przesłane Spółce na adres elektroniczny wskazany w Regulaminie.

5. Spółka może wypowiedzieć Umowę, o ile zaistnieją ku temu ważne przyczyny, z 7 dniowym okresem wypowiedzenia.
6. Spółce, o ile zaistnieją ku temu ważne przyczyny, przysługuje prawo do dokonania zmian postanowień Umowy w trybie określonym niniejszym paragrafem.
7. Za ważne przyczyny wypowiedzenia lub zmiany Umowy przez Spółkę uznaje się:
 - a. dostosowanie do przepisów prawa mających wpływ na świadczenie usług;
 - b. zmianę lub pojawienie się nowych podatków bądź opłat o charakterze publicznoprawnym związanych ze świadczeniem usług;
 - c. rekomendacje, zalecenia lub innego typu wnioski i polecenia formułowane przez organy administracji publicznej;
 - d. konieczność podwyższenia funduszy własnych lub gwarancji bankowych posiadanych przez Spółkę w związku ze świadczeniem usług;
 - e. poprawę bezpieczeństwa świadczonych usług;
 - f. poprawę funkcjonalności usług;
 - g. zwiększenie konkurencyjności usług na rynku;
 - h. zmiany kosztów usług świadczonych przez dostawców zewnętrznych, kosztów utrzymania i obsługi infrastruktury w zakresie wykorzystywanym w ramach świadczenia usług;
8. Spółka informuje Użytkownika o proponowanych zmianach postanowień Umowy nie później niż 7 dni przed proponowaną ich datą wejścia w życie, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres podany przez Użytkownika w Serwisie.
9. Brak sprzeciwu Użytkownika wobec proponowanych zmian jest równoznaczny z wyrażeniem na nie zgody. Użytkownik przed proponowaną datą wejścia w życie zmian ma prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym.
10. Jeśli Użytkownik zgłosi sprzeciw do proponowanych zmian, lecz nie dokona wypowiedzenia Umowy, Umowa wygasa z dniem poprzedzającym wejście w życie proponowanych zmian.
11. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo odstąpienia od Umowy bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów w drodze oświadczenia, złożonego w terminie czternastu dni od zawarcia umowy.
12. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, może być złożone m.in. na piśmie za pośrednictwem formularza, którego wzór stanowi załącznik do regulaminu lub przekazane Spółce drogą elektroniczną na adres

pomoc@bluemia.pl lub poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie pomoc.bluemia.pl.

Załącznik nr 1 – ustawowy wzór odstąpienia od umowy

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Blue Media S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, tel. 58 7604 822, droga elektroniczna: pomoc@bluemediapl lub za pomocą formularza kontaktowego na stronie pomoc.bluemediapl
- Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy^(*) umowy dostawy następujących rzeczy^(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy^(*)/o świadczenie następującej usługi^(*)
- Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić